

## Pressemitteilung 1/2009

Kongress für Studierende / "Call for papers"

### **Wie „Service Learning“ in die Breite kommt**

Stuttgart, im Januar 2009. „**Do it! Service Learning für Studierende**“ ist der Titel eines Kongresses mit dem Ziel, innovative Lernformen und soziales Engagement an bundesdeutschen Hochschulen zu etablieren. Die Veranstaltung richtet sich an Professoren und Lehrbeauftragte für den Bereich Schlüsselqualifikationen, Verantwortliche aus Career Centers sowie an Profis aus Freiwilligenagenturen. Veranstalter des Kongresses am 16. und 17. November 2009 an der Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart sind die Stuttgarter „Agentur *mehrwert*“ und das „Hochschulnetzwerk Bildung durch Verantwortung“. Gefördert wird er von der Robert Bosch Stiftung. Wer den Kongress inhaltlich mitgestalten möchte, kann sich jetzt mit einem kurzen „Paper „dafür bei der Agentur *mehrwert*“ ([www.agentur-mehrwert.de/aktuelles](http://www.agentur-mehrwert.de/aktuelles)) bewerben.

„Service Learning“ ist eine innovative Lehr- und Lernform, bei der praktisches Engagement in gemeinnützigen Einrichtungen mit fachspezifischer und persönlichkeitsbildender Reflexion verknüpft wird. Seit einigen Jahren findet die vor allem in den USA entwickelte Lernform in Deutschland Verbreitung. Die Stuttgarter Agentur *mehrwert* gGmbH hat in den letzten zwei Jahren mit Unterstützung der Robert Bosch Stiftung Akzente in diesem Bereich gesetzt, indem sie Studierenden ein Engagement in unterschiedlichen sozialen Institutionen ermöglicht und mit ihrem bewährten Reflexionsprogramm begleitet hat. Im Jahr 2008 hat die Agentur unter anderem 18 Vertreterinnen und Vertreter von Hochschulen und Freiwilligenagenturen zum Service Learning geschult. Der geplante Kongress setzt sich zum Ziel, Service Learning in Deutschland weiter zu verbreiten und knüpft an Tagungen in Mannheim und in Essen an. Erwartet werden rund 80 Teilnehmende aus ganz Deutschland.

Neben inhaltlichen Inputs von renomierten Vertretern des Service Learnings in Deutschland bilden „Workshops“ die Möglichkeit für einen intensiven Informations- und Wissensaustausches. Die Themen der Workshops gehen von „Formen von Service Learning“ über die „Integration in die Studiengänge“ bis hin zur „Zusammenarbeit mit externen Partnern“, „Reflexion, Konzepte und Methoden“ und „Erschließung von Finanzquellen für Service Learning“.

### **Die Agentur *mehrwert***

*mehrwert* gGmbH ist gemeinnützig und wurde vom Diakonischen Werk und der Evangelischen Jugendarbeit Württemberg initiiert. Sie vermittelt überwiegend junge Menschen für kurzzeitige Lernprojekte in soziale Institutionen und begleitet die Teilnehmenden bei persönlichen

Entwicklungsprozessen. Die Arbeit der Agentur wird unterstützt durch Mittel der Robert-Bosch-Stiftung, dem Stifterverbund zur Förderung Sozialen Lernens sowie den Firmen, TRUMPF, Kärcher und von der Paulinenpflege. Das Lernkonzept, das auch den Einstieg in ehrenamtliches Engagement fördert, wurde mit dem Innovationspreis des „Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung“ ausgezeichnet und ist ein „ausgewählter Ort“ im bundesweiten Wettbewerb „Land der Ideen“.

Weitere Informationen: [www.agentur-mehrwert.de](http://www.agentur-mehrwert.de)

2800 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.