

## **Der Auftrag** - „Wir fördern den sozialen Mehrwert“



*mehrwert* hat den Auftrag, soziales Lernen vor allem für junge Menschen zu organisieren, Lebenswelten zu verbinden, neue Lernpartnerschaften zu fördern und zu begleiten. Die Agentur bietet vor allem jungen Menschen Lernerfahrungen in Zusammenarbeit mit sozialen Institutionen und den dort betreuten Menschen.

## **Werte, die unser Handeln leiten** - „Wir sehen das Soziale als Erfolgsfaktor“



Unsere Arbeit basiert auf den Werten des Christlichen Menschenbildes. Dies bedeutet: Jeder Mensch ist einzigartig, lern- und entwicklungsfähig. Kommunikation und Kooperation prägen sein Handeln. *mehrwert* steht dabei für eine Gesellschaft, die das Soziale als Erfolgsfaktor für ein gelingendes Zusammenleben und Zusammenarbeiten begreift.

## **Adressaten und Zielgruppen** - „Wir praktizieren eine konstruktive und vertrauensvolle Zusammenarbeit“



Seit mehr als 10 Jahren arbeiten wir konstruktiv und vertrauensvoll mit Multiplikatoren an Schulen und Ministerien, Auszubildenden, Ausbildungsverantwortlichen, Führungskräften, Studierenden und Mitarbeitenden aus sozialen Einrichtungen – schwerpunktmäßig in Baden-Württemberg – zusammen.

## **Lern- und Organisationsziele** - „Wir sind auf dem Weg zum Kompetenzzentrum“



Unsere Lernprogramme sind ein Beitrag zur Ausbildung von ganzheitlichen Persönlichkeiten mit hoher Sozialkompetenz. Als Agentur möchten wir ein Kompetenzzentrum für soziales Lernen und einer der führenden Anbieter solcher Lernprogramme in Deutschland sein.

## **Unser Know How** - „Wir bringen Menschen aus unterschiedlichen Lebenswelten zusammen“



Wir sind vermittelnde Schnittstelle zwischen sozialem Sektor, (Hoch-)Schulen und Unternehmen. Wir bringen gezielt und strukturiert Menschen aus unterschiedlichen Lebenswelten zusammen und sorgen dabei für die notwendigen Rahmenbedingungen für ein Voneinander- und Miteinander-Lernen.

## **Produkte und Dienstleistungen** - „Wir geben Impulse für den Ausbau der Zivilgesellschaft“



Wir haben erprobte Lernprogramme für alle unsere Zielgruppen, deren Kern immer die zeitweise Mitarbeit in einer sozialen Organisation ist. Darüber hinaus bieten wir neben der pädagogischen Begleitung der Lernprogramme Beratung und Coaching an und sehen uns als Impulsgeber für den Ausbau der Zivilgesellschaft.

## **Unsere Ressourcen** - „Wir verfügen über erprobte Konzepte und ein breites Netzwerk“



Wir können zurückgreifen auf ein fundiertes, erprobtes und laufend evaluiertes Lernkonzept, 10 Jahre Erfahrung als Agentur, 650 soziale Einrichtungen als qualifizierte Lernpartner, mehr als 9000 zufriedene institutionelle Teilnehmer, auf ein erfahrenes und flexibles Großteam sowie ein breites Netzwerk in alle gesellschaftlich relevanten Institutionen hinein.

## **Was wir unter gelungenem Lernen verstehen** - „Wir bringen die Menschen näher zu sich selbst“



Den Teilnehmenden wird die Bedeutung von Kooperation und Kommunikation als Schlüsselqualifikation bewusst. Sie entdecken die eigenen Chancen und Grenzen im Umgang mit anderen Menschen, können eigene Schwächen akzeptieren und eigene Möglichkeiten besser wahrnehmen. Sie entdecken Werte wie Langsamkeit, kleine Schritte zum Erfolg, Wertschätzung und Vertrauen. Sie können dadurch besser auf andere zugehen, ihre Bedürfnisse besser spüren und ihr eigenes Verhalten danach ausrichten.

*Erfahrungen, auf die es ankommt*

